



Fuerra
de la
tierrra

INHOUDSOPGAVE

1.	DOELGROEP.....	3 / 4
2.	CONCEPT.....	5
3.	SFEERKAART.....	6
4.	STIJLKAART.....	7
5.	MATERIALENKAART.....	8
6.	MEUBELKAART.....	9
7.	KLEUREN.....	10
8.	VLEKKENPLAN.....	11
9.	PLATTEGROND.....	12 / 13
10.	TECHNISCHE TEKENINGEN.....	14 / 15
11.	LICHTPLAN.....	16 / 17
12.	SKETCHUP.....	18
13.	VISUALISATIES.....	19 / 44

DOELGROEP

GEKOPPELD AAN LOHAS ONDERZOEK



LAVOS

Eenvoudige levensstijl door bewust aandacht te besteden aan hun consumptie.

Minimalistische levensstijl en zijn kritisch over materialisme.

Tegen het snelle tempo van de huidige maatschappij en streven naar een nieuwe sociale orde.

Voortdurend op zoek naar vervulling tijdens hun leven.

De eenvoudige en minimalistische levensstijl past goed bij de doelgroep. Verder past “vervulling tijdens hun leven” ook goed bij de doelgroep. Alles in het leven eruit halen wat erin zit!



RARKOS

Maken actief gebruik van internet.

Transparantie en authenticiteit zijn belangrijk.

Hebben zelfvertrouwen en streven naar rechtvaardigheid en de waarde van de mensheid.

Hier past het stukje “maken actief gebruik van het internet” goed bij de doelgroep. Tegenwoordig maakt vrijwel iedereen veel gebruik van internet maar deze doelgroep heeft media als belangrijkste bron. De doelgroep vertrouwt volledig op het internet.



WERELD-CONSERVATIEVE MORALISTEN

Sterke persoonlijkheden.

Eten gezond en fairtrade.

Maatschappelijk betrokkenheid is erg belangrijk.

Hun overtuigingen, hun idee van vrede, hebben een hoge morele standaard.

Niet geïnteresseerd in materialisme en staan op reinheid en orde.

Hier is het gezonde eten en maatschappelijk betrokken zijn erg belangrijk. Verder is het stukje “niet geïnteresseerd in materialisme” erg belangrijk. Mensen die kiezen voor een Tiny House kunnen namelijk geen waarde hechten aan teveel spullen omdat hier simpelweg geen ruimte voor is.



WERELDBURGERS

Creative beroepen; fotografen, ontwerpers.

Balans tussen lichaam en geest, beoefenen vaak yoga.

Buitengewoon geïnteresseerd in vreemde culturen.

Moderne technologie is erg belangrijk, net als het internet waarop ze volledig vertrouwen.

Het stukje creatieve beroepen/creatieve personen vind ik hier toepasselijk. Iemand die in een Tiny House gaat wonen moet een beetje creatief kunnen zijn om het gezellig en woonbaar te maken. Creatief in de zin van het zo praktisch mogelijk inrichten.



VERANTWOORDELIJKE FAMILIE MENS

Kopen biologische producten voor een gezond dieet.

Bij kleding letten ze erop of het product duurzaam wordt geproduceerd.

Vertegenwoordigen van rechten van kleinere groepen is belangrijk voor hen.

Homeopathie om hun lichaam te beschermen tegen chemicaliën.

De familie mens geeft natuurlijk de gezins situatie weer. Het kopen van biologische producten voor een gezond dieet is hier belangrijk.

DOELGROEP

TINY HOUSE VOOR LOHAS GEZIN

“HET GEZIN”



Senn Smeets

Jongen

1,5 jaar

0,70 cm

Senn is allergisch voor de huisstofmeid, hier moet dus rekening mee worden gehouden.

Verder moet Senn voldoende speelruimte op zijn kamer hebben om kind te kunnen zijn.

Omdat Senn nog heel erg jong is, moet alles in het Tiny House veilig zijn. Hij moet zich niet zomaar aan iets kunnen bezeren of ergens van af vallen. Tegelijkertijd moet het er ook mooi uit zien!



Kim Smeets

Vrouw

28 jaar

1,75 m

Bas Smeets

Man

30 jaar

1,85 m

Kim is docent biologie op het MBO en heeft thuis een plek nodig waar ze nog dingen voor school af kan werken.

Bas een fotograaf bij een bedrijf. Hij heeft bij dat bedrijf zijn eigen studio en heeft dus geen extra werkruimte nodig in het Tiny House.

Ze houden beiden van de natuur, Netflix kijken, uitgaan met vrienden, lekker eten en samen zijn met het gezin.

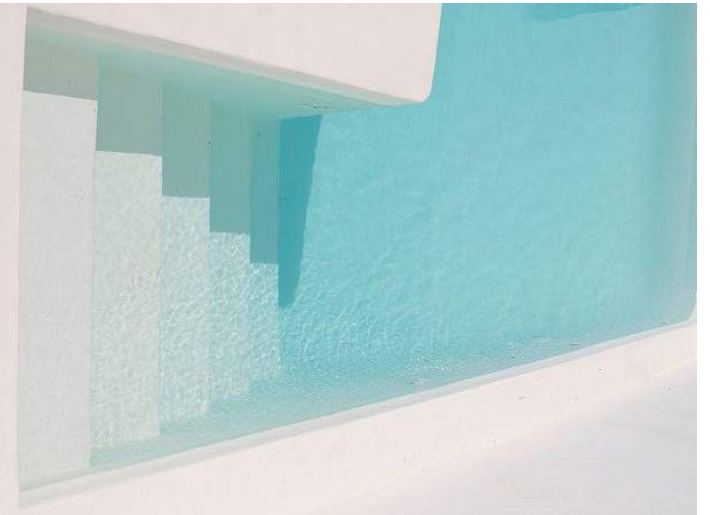
CONCEPT

"Living big
in a
tiny house"

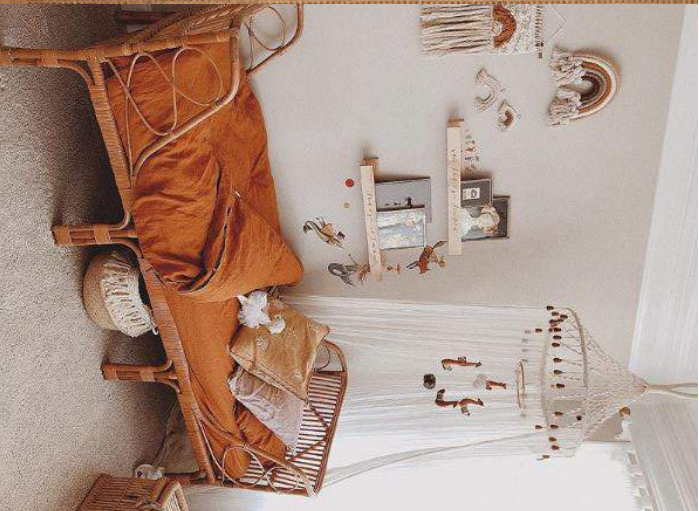
WONEN IN EEN HUIS DAT ECHT VOELT ALS EEN THUIS. EEN HUIS MET EEN UNIEKE STIJL DAT DOOR DE GEKOZEN KLEUREN, MATERIALEN EN MEUBELS PERFECT BIJ JOU PAST EN ERVOOR ZORCT DAT JIJ JE THUIS VOELT. EEN BIJZONDER HUIS WAARIN DUURZAAMHEID OVERAL TERUG TE VINDEN IS. ZOWEL IN HET MATERIAAL GEBRUIK ALS OP FUNCTIONEEL GEBIED. DIT HUIS LIJKT VAN BUITEN MISSCHIEN WEL "TINY" MAAR VAN BINNEN VOELT HET RUIM AAN DOOR DE VELE LICHT INVALLEN EN DE LICHT KLEUREN. DIT IS EEN HUIS WAARIN JE COMFORTABEL MET EEN GEZIN VAN 3 KUNT WONEN. BIJ DIT HUIS ZIJN DUURZAAMHEID, VRIJHEID, VEILIGHEID, FUNCTIONALITEIT, COMFORT, EN STIJL DE BELANGRIJKSTE PUNTEN.

DIT HUIS IS ZOVEEL MEER DAN "GEWOON" EEN TINY HOUSE.









KLEUREN



EEN MEDIUM LICHTE TINT VAN ORANJE

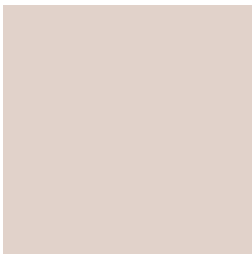
DONKERDERE ZANDKLEUR

#CBB5A7

S 2005-Y80R

RGB 203-181-167

#cbb5a7	#d4c1b5	#ddcdc4	#e5d9d2	#eee6e1	#f6f2f0
---------	---------	---------	---------	---------	---------



EEN MEDIUM LICHTE TINT VAN ORANJE

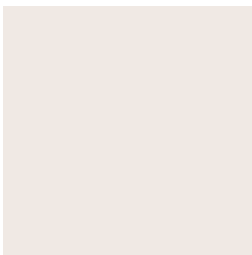
MEDIUM ZANDKLEUR

#E1D2CA

S 1502-R

RGB 225-210-202

#cbb5a7	#d4c1b5	#ddcdc4	#e5d9d2	#eee6e1	#f6f2f0
---------	---------	---------	---------	---------	---------



EEN MEDIUM LICHTE TINT VAN ORANJE

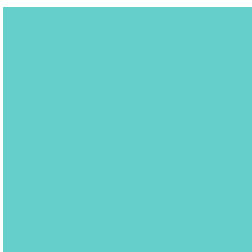
LICHTE ZANDKLEUR

#F0E9E4

S.....

RGB 240-233-228

#cbb5a7	#d4c1b5	#ddcdc4	#e5d9d2	#eee6e1	#f6f2f0
---------	---------	---------	---------	---------	---------



EEN MEDIUM LICHTE TINT VAN CYAAN-TURQUOISE

KOELE, RUSTIGE OCEAAN KLEUR

#65CFCB

S 1050-B40G

RGB 101-207-203

#65cfcb	#84d7d3	#9fdfdc	#b8e7e5	#d0efed	#e8f7f6
---------	---------	---------	---------	---------	---------



BURNT ORANGE

WARME RETRO KLEUR

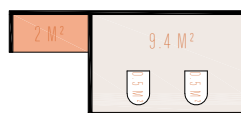
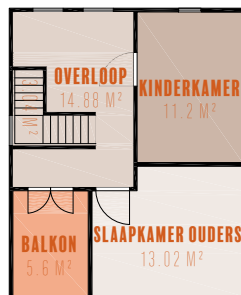
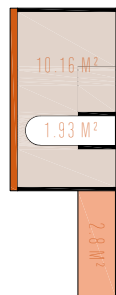
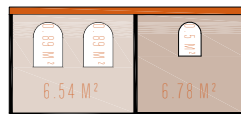
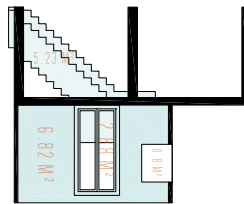
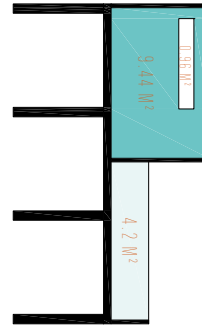
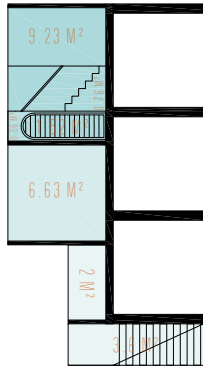
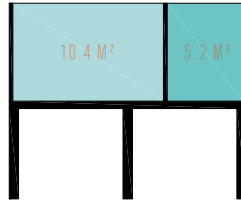
#D05A1C

S 2060-Y70R

RGB 208-90-28

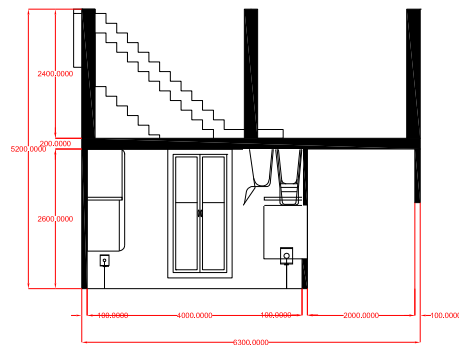
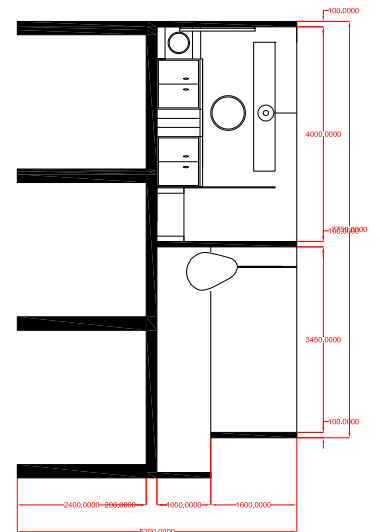
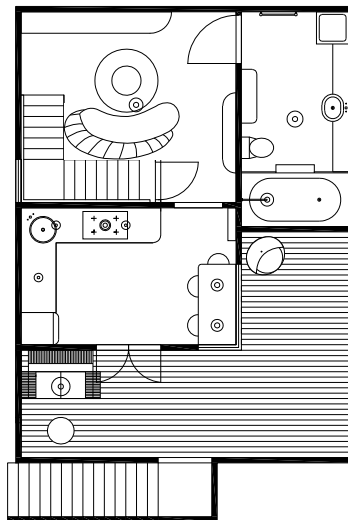
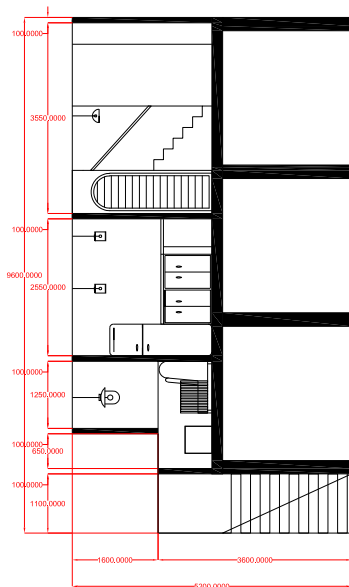
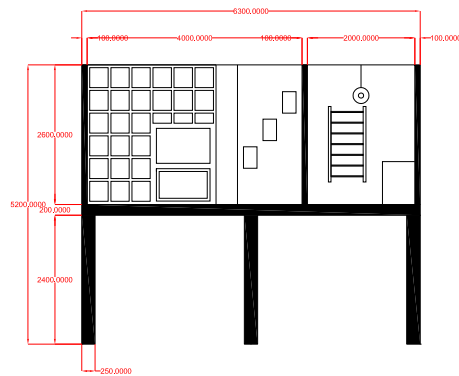
#d05a1c	#de7643	#e99167	#f3ac8b	#fac8b1	#fee3d7
---------	---------	---------	---------	---------	---------

VLEKKENPLAN



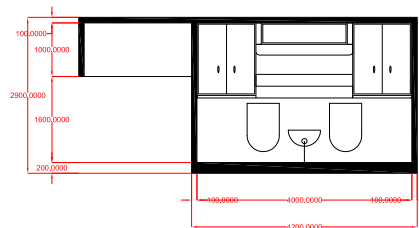
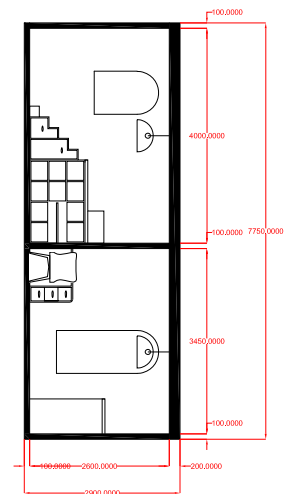
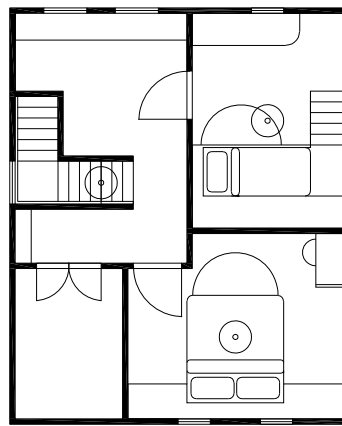
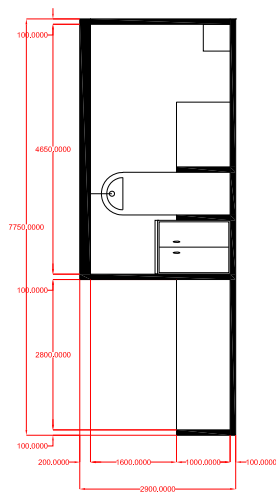
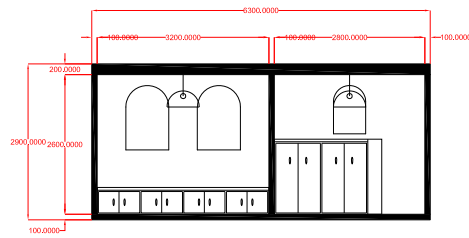
TITEL: VLEKKENPLAN FUERRA DE LA TIERRA	DATUM: 14/12/2020
NAAM: VEERLE LEBLANC	MATEN: IN MM

PLATTEGROND ONDER



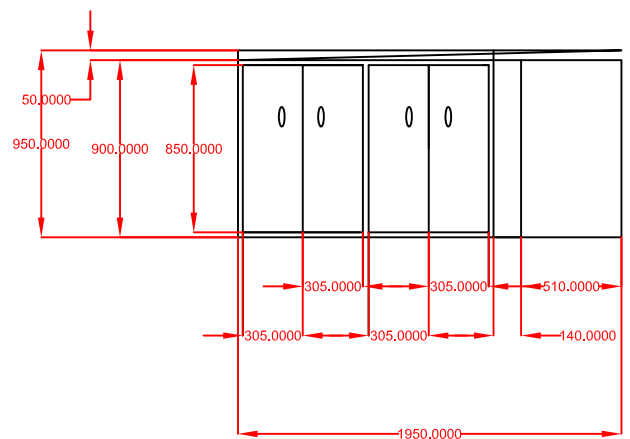
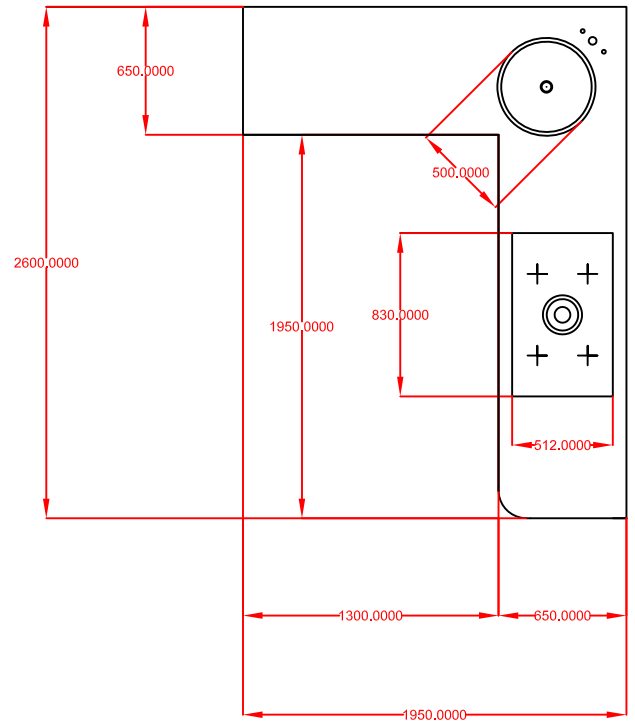
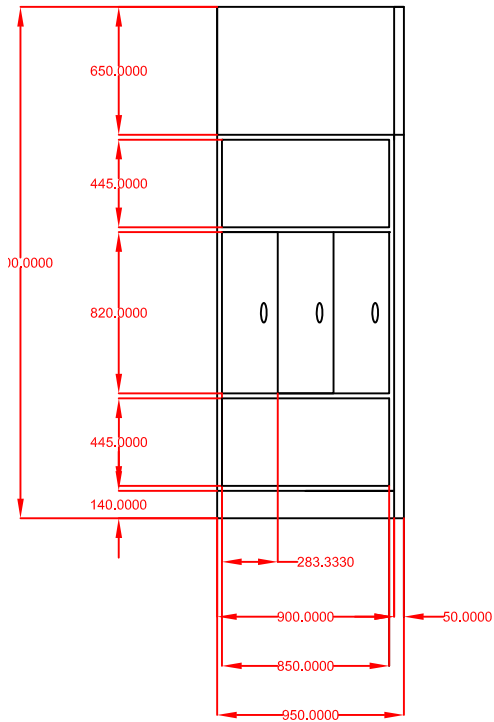
TITEL: PLATTEGROND FUERRA DE LA TIERRA ONDER	datum: 14/12/2020
NAAM: VEERLE LEBLANC	MATEN: IN MM

PLATTEGROND BOVEN

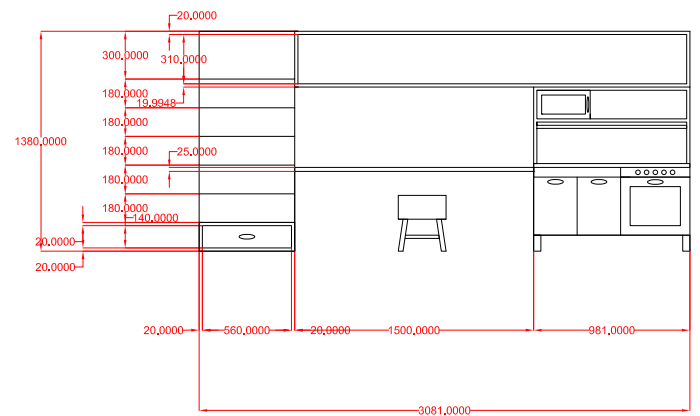
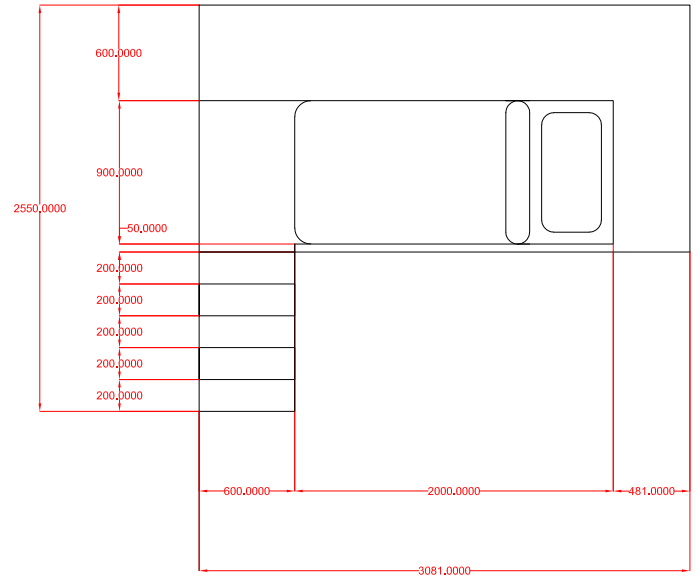


TITEL: PLATTEGROND FUERRA DE LA TIERRA BOVEN	DATUM: 14/12/2020
NAAM: VEERLE LEBLANC	MATEN: IN MM

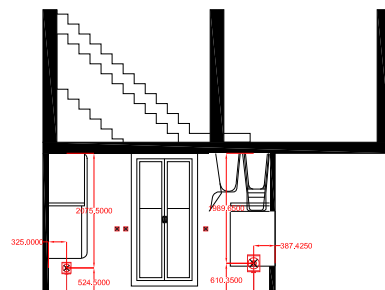
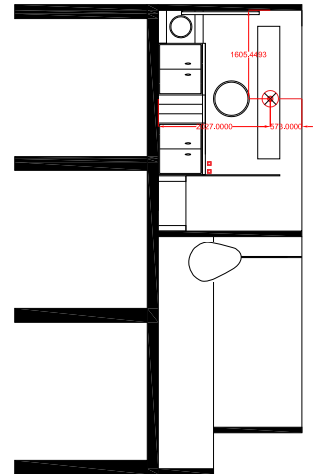
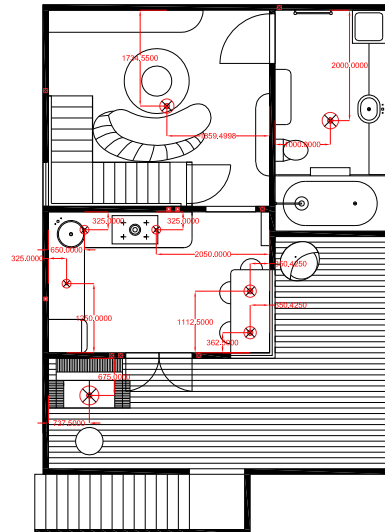
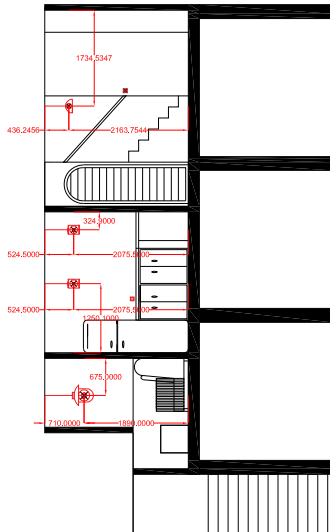
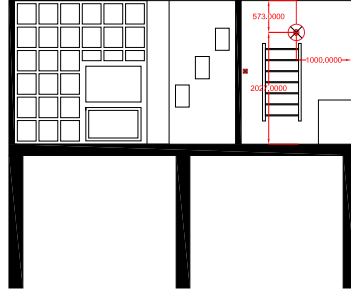
TECHNISCHE TEKENING KEUKEN



TITEL: TECHNISCHE TEKENING KEUKEN	DATUM: 30/11/2020
NAAM: VEERLE LEBLANC	MATEN: IN MM

15

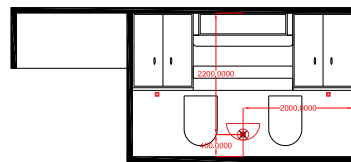
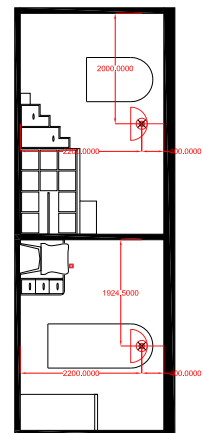
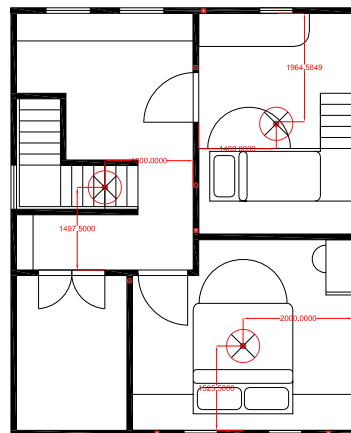
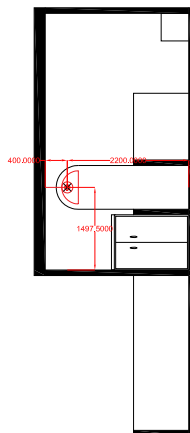
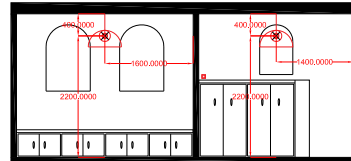
LICHTPLAN ONDER



-  LAMP
-  STOPCONTACT
-  SCHAKELAAR

TITEL: LICHTPLAN FUERRA DE LA TIERRA ONDER	datum: 14/12/2020
NAAM: VEELE LEBLANC	MATEN: IN MM

LICHTPLAN BOVEN



-  LAMP
-  STOPCONTACT
-  SCHAKELAAR

TITEL: LICHTPLAN FUERRA DE LA TIERRA BOVEN	datum: 14/12/2020
NAAM: VEELE LEBLANC	MATEN: IN MM

SKETCHUP



TITEL: SKETCHUP AANZICHTEN FUERRA DE LA TIERRA	datum: 14/12/2020
NAAM: VEERLE LEBLANC	MATEN: IN MM

VISUALISATIES









